

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adresi : Bahçelievler Mah.Adnan Kahveci Bulvarı No.5
Bahçelievler/İSTANBUL
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44

Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63

Tarih : 14.07.2009 / 55

Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2009 yılının ilk altı aylık dönemindeki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

30.06.2009 tarihinde sona eren dönemde Anadolu Efes'in bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi, bir önceki yıla göre %4.0 oranında artış göstererek 19,1 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir.

2009 yılının ilk altı aylık döneminde bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %41,1'i meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %35,3 ve %23,6'sını gerçekleştirmiştir.

2009 yılının ilk altı aylık döneminde Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %1.9 oranında düşerek 11,3 mhl seviyesine gerilemiştir. Toplam meşrubat satış hacmi ise yine aynı dönemde %13,8 oranında artarak 275,6 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonumuzun 2009 yılının ilk altı aylık döneminde gerçekleştirdiği toplam satış hacmi 2008 yılının aynı dönemine kıyasla %2,3 artarak 4,5 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılının ilk altı ayında Türkiye bira operasyonumuzun gerçekleştirdiği yurtiçi satış hacmi de bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla yine %2,3 oranında artmıştır.

2008 yılının ikinci çeyreğinde kaydedilen %10,3 oranında büyümeye dayalı güçlü baza rağmen, Türkiye bira operasyonlarımızın 2009 yılının ikinci çeyreğinde gerçekleştirdiği satış hacmi artışı %1,2'dir. Makro ekonomik zorluklara ve ÖTV artışına paralel olarak yapılan fiyat artışına rağmen söz konusu güçlü hacim artışında kapalı satış noktalarının daha da iyileştirilmesine yönelik geliştirilmiş olan yeni uygulamaların dinamik performansı ve etkin pazarlama faaliyetleri etkili olmuştur.

Türkiye’de tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayarak bira pazarını büyütme stratejimize paralel olarak 2009 yılında “Gusta” markasının yüksek alkollü versiyonu olan “Gusta Dark” Mayıs ayında pazara sunulmuştur. “Gusta Dark” Türkiye’nin ilk dark buğday birasıdır.

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %70,2 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda’da mukim ve Londra Borsası’na kote Efes Breweries International (“EBI”) tarafından yürütülmektedir.

2009 yılının ilk altı ayında konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki seneye kıyasla %4,6 oranında düşerek 6,7 mhl olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde organik bazda (2008 yılının Şubat ayında satın alımı tamamlanan ve EBI’nin mali tablolarına Mart ayından itibaren konsolide edilen JSC Lomisi’nin Ocak ve Şubat 2009 satış hacimleri, 2008’in ilk altı ayının bitiminden sonra EBI’nin finansal tablolarından çıkarılan Efes Serbia’nın satış hacmi hariç) satış hacmi düşüşü %2,8 olarak gerçekleşirken, 2009 yılının ikinci çeyreğindeki satış hacmi gerilemesi ise bölgede devam eden ciddi ekonomik yavaşlama ve satışların %10,7 arttığı bir önceki yılın aynı çeyreğinin güçlü bazı nedenlerle bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,8 gerilemiştir.

2009 yılının ilk altı aylık döneminde EBI’nin Rusya’da gerçekleştirdiği satış hacmi 5,3 mhl olup, bu rakam bir önceki yıla kıyasla %5,3’lük bir satış hacmi gerilemesine karşılık gelmektedir. Rusya bira pazarında dünyada yaşanan ekonomik kriz nedeniyle tüketici güveninde yaşanan bozulmadan kaynaklanan aşağı yöndeki trend yılın ikinci çeyreğinde de devam etmiştir. EBI 2009 yılının ilk yarısında da yüksek tek haneli oranlarda küçüldüğü tahmin edilen Rusya bira pazarının üzerinde büyümüştür. 2009 yılının ikinci çeyreğinde Rusya satışlarımız geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 gerilemiştir.

EBI pazarda başarılı marka ve ambalaj lansmanları gerçekleştirmiş ve söz konusu yenilikler 2009 yılının ilk yarısında da pazardan daha iyi performans göstermemize katkıda bulunmuştur. “Stary Melnik Iz Bochonka Osoboe” Mart ayında tüketicilerin beğenisine sunulmuş, “Bavaria 8,6”, “Green Beer” ve “Gold Mine”ın yeni ambalajlarının lansmanlarının yanısıra “Efes Pilsener”in 50cl şişede yeniden lansmanı da Nisan ayında gerçekleşmiştir.

EBI Kazakistan’da 2009 yılının ilk altı ayında da pazarın üzerinde bir oranda büyüme elde etmiş ve %13,6’lık artışla 0.8mhl satış hacmine ulaşmıştır. 2009 yılının ikinci çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre %5,1’lik bir büyüme sağlanmıştır. Kazakistan’da 50cl kutuda “Gold Mine” ve 50cl şişede “Kruzhka Svezhego Mild” Nisan ayında pazara sunulmuş, 50cl şişede “Tyan-Shan”ın yeniden lansmanı ise Haziran ayında gerçekleştirilmiştir.

Moldova’daki ekonomik belirsizlikler satış hacmimizi olumsuz yönde etkilemeye devam etmesine rağmen bu etki yılın ikinci çeyreğinde bir miktar hafiflemiştir. EBI’nin Moldova’daki satış hacmi 2009 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yıla kıyasla %9,3 düşüş kaydetmiştir. Yılın ikinci çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre satış hacmi gerilemesi %1,0 olarak gerçekleşmiştir. Moldova’da Nisan ayında “Bely Medved” 2,5 lt’lik yeşil şişede de satışa sunulmuştur.

2009 yılının ilk yarısında Gürcistan operasyonunun EBI'nin toplam satış hacmine katkısı %4,8 olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılının ikinci çeyreğinde Gürcistan operasyonunun bira satış hacmi ise geçen yılın aynı dönemine göre %6,2'lik bir büyüme kaydetmiştir. Nisan ve Mayıs aylarında Nataktari portföyüne sırasıyla fıçı şişe ambalajda "Nataktari Kasris" ve şeffaf şişe ve PET ambalajda "Nataktari Karva" katılmıştır.

Türkiye ve yurtdışı meşrubat faaliyetlerimizi yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") 2009 yılının ilk altı aylık döneminde satış artışı %13,8 olarak gerçekleşmiş ve 275,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2009 yılı ikinci çeyreğinde ise %14,0 artışla 172,0 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Uluslararası operasyonların toplam satış hacmindeki payı, Pakistan'ın da oransal olarak konsolide edilmesi ile 2009'un ilk altı aylık dönemi itibarıyla %19,8'den %25,9'a yükselmiştir.

2009'un ilk yarısında Türkiye'deki satış hacmi, gazsız içecek ve çay satışlarının yardımıyla %5,0 artarak 204,3 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Tüketim harcamalarındaki azalış ve geçen yılın aynı çeyreğindeki satışların yüksek olması, 2009'un ilk dört ayında gazlı içecekler kategorisindeki satışları olumsuz etkilemiştir. Su, buzlu çay, meyve suyu ve çay satışları, gazlı içecekler kategorisindeki daralmayı telafi ederek toplam satışlardaki büyümeye katkıda bulunmuştur. Mayıs ayından başlayarak gazlı içecekler kategorisi, 2009'un ikinci çeyreğinde tüketici harcamalarında görülen görece iyileşmeye paralel olarak, bir önceki yılın aynı aylarına oranla yıllık bazda büyüme kaydetmeye başlamıştır.

Cappy'nin güçlü büyümesi yeni aromaların lansmanlarıyla desteklenmiştir. Coke & Meal ve Fanta Gençlik Festivali gibi başarılı tüketici promosyonları ve Mutluluğa Kapak Aç reklam kampanyası satışların artışına olumlu katkıda bulunmuştur.

CCI'nin Uluslararası operasyonlarının satış hacmi 2009 yılının ilk yarısında %48,8 artışla 71,3 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi başta Kazakistan olmak üzere kilit ülkelerdeki zorlu ekonomik şartların devam etmesi nedeniyle az miktarda daralmıştır. Orta Doğu ve Pakistan bölgesi, Pakistan'daki güçlü büyüme sayesinde, ilk yarıda iyi performans göstermiştir.

Kazakistan'da PET 1,5lt lansmanı ve Azerbaycan'da PET 2lt relansmanı bölgede bozulan ekonomik koşullar altında satışlara olumlu katkıda bulunmuştur. Büyüyen gazsız içecek kategorisindeki pozisyonumuzu güçlendirmek için Kazakistan'da Nestea PET 0,5lt lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA
Mali İşler Grup Direktörü
14.07.2009

AYŞE GÜNDÜZ
Mali Kontrol Müdürü
14.07.2009